

Era un coche rápido, limpio, fácil mecánicamente y eficiente.

Sin embargo, General Motors decidió suspender su comercialización en 2003, después de producir algo más de 1.000 unidades. Muchas de las razones de esta decisión adoptada por GM se explican en el documental *Who killed the electric car?* del cineasta Chris Paine, en el que se muestra que las principales petroleras estadounidenses y los intereses económicos de la industria del automóvil y políticos provocaron la desaparición de este coche eléctrico.

En Francia, durante la década de los noventa, PSA y Renault lanzaron también varios modelos de coches eléctricos –Peugeot 106 y Citroën Saxo– adaptados de los respectivos modelos con motor de combustión interna. Sin embargo, las ventas fueron bajas y decidieron abandonar el coche eléctrico a principios del siglo XXI.

Por tanto, a lo largo de la historia siempre ha habido ingenieros pioneros e inventores que han estado experimentando con el coche eléctrico pero que, por unas causas o por otras, no han tenido éxito.

EXPLOTANDO LA OPORTUNIDAD DEL COCHE ELÉCTRICO EN ESPAÑA ‡

El desarrollo del coche eléctrico requiere de un importante apoyo por parte del gobierno de forma que promueva tanto su fabricación como su utilización por los usuarios. El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio ha puesto en marcha varias medidas gubernamentales para preservar el tejido productivo nacional del sector de la automoción y hacerlo más competitivo. En concreto, cabe destacar una importante medida dirigida a la industria u oferta: el Plan de Competitividad del Sector. Por otra parte, también son necesarias ayudas públicas para la adquisición de los coches eléctricos y, de ese modo, impulsar la demanda. Para ello, existe en España el Plan Movele. Ambas medidas tratan de lograr que en el año 2014 haya, en el parque automovilístico español, un millón de vehículos híbridos-eléctricos.

El Plan de Competitividad del Sector de la Automoción, que se puso en marcha en enero de 2009, con una dotación de 800 millones de euros, pretende fomentar las inversiones necesarias con una doble finalidad; por una parte, optimizar los procesos de producción y de ese modo conseguir eficiencia energética, sostenibilidad, utilización de los recursos, desarrollo de sistemas avanzados de producción, optimización de la logística del aprovisionamiento y distribución a nivel de empresa. Por otra parte, su finalidad es reorientar la producción hacia

vehículos de mayor valor añadido, más sostenibles y más seguros.

Este Plan ofrece apoyo financiero para ejecutar planes empresariales de mejora de la competitividad, que comprendan las siguientes actividades: inversiones para la mejora de procesos, inversiones para la industrialización de nuevos productos, formación del personal técnico e implantación de sistemas avanzados de producción, incluidos los sistemas de gestión logística avanzada. Además del Plan de Competitividad del Sector de la Automoción, el desarrollo de tecnologías de propulsión eléctrica dentro del Plan Nacional de I+D+i 2008-2011 también es una medida que trata de impulsar el vehículo híbrido y eléctrico desde el lado de la oferta.

El Plan Movele es una experiencia piloto, gestionada y coordinada desde el IDAE (Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía) que cuenta con un presupuesto de 8 millones de euros para fomentar el uso de vehículos eléctricos dentro de entornos urbanos con la introducción de 2.000 nuevos vehículos de este tipo y más de 500 puntos de recarga en la vía pública entre 2009 y 2010. El Plan Movele trata de demostrar la viabilidad técnica, energética y económica del coche eléctrico y ofrece ayudas directas que pueden elevarse hasta los 7.000 euros. Las ayudas cubren entre un 15% y un 20% del coste de los vehículos, en función de su eficiencia energética.

Ahora bien, no todos los coches eléctricos están incluidos en el Plan Movele. Para beneficiarse de las ayudas por comprar un coche eléctrico el cliente deberá dirigirse a un concesionario o comercio adherido al Proyecto Movele y elegir alguno de los vehículos incluidos en el catálogo elaborado por el IDAE. En el catálogo de 2010 se incluyen veintidós turismos híbridos o eléctricos que se pueden acoger al Plan Movele. Hay diecinueve vehículos eléctricos: BYD e6 (75kw); BYD e6 (200kw); Chana Benni; Micro-Vett (Fiat) Doblo Panorama; Micro-Vett (Fiat) Fiat 500; Mitsubishi i MiEV; Smart Electric Drive Coupé; Subaru Estella; Tata Indica Vista EV; Zytel Gorila; Think City Plus; Rava NXR; Micro-Vett (Fiat) Fiorino M1-Fi(LC-Eg)-Li; Micro-Vett Fiorino M1-Fi(HC-Eg)-Li(S); Micro-Vett (Fiat) Fiorino Qubo M1-Qu(HC-Eg)-Li(S); Micro-Vett Fiorino Qubo M1-Qu(HC-Eg)-Li(L); Smart Electronic Drive Cabrio; Think City 2010 y Peugeot ION. También hay dos vehículos híbridos enchufables: BYD F3DM y Seat Leon Twin Drive Ecomotive. Por último, un vehículo eléctrico de autonomía ampliada: Opel Ampera.

Otras experiencias similares al plan Movele existen, por ejemplo, en Alemania, donde se está llevando acabo el proyecto denominado «e-mobility Berlin» que tiene como objetivo llenar la capital del país con